



Foro para la Sostenibilidad
Medioambiental del Turismo

Conclusiones

Presentadas a

S.A.R. Don FELIPE DE BORBÓN
PRÍNCIPE DE ASTURIAS
PRESIDENTE DE HONOR DE FUTURALIA

AUDIENCIA REAL
MIÉRCOLES, 14 de MARZO de 2012
PALACIO DE LA ZARZUELA, MADRID

Señor,

Comparecen ante el Heredero de la Corona de España los líderes de las Organizaciones empresariales. Junto a ellos, están los miembros de la Mesa del Turismo, los ponentes del Foro y el Comité Organizador de Futuralia.

Nuestro objetivo es trasladaros directamente las principales conclusiones del 4º Foro para la Sostenibilidad Medioambiental del Turismo en España.

Futuralia surge en una Audiencia anterior en este Palacio de La Zarzuela, en la que brindasteis vuestro aliento a esta iniciativa, que por entonces era sólo un proyecto ilusionado. Hoy, un lustro después, el Foro es una realidad; habiendo celebrado cuatro ediciones, siempre bajo vuestra Presidencia de Honor.

Este prestigiado Foro, que prepara su quinta edición, está al servicio del Sector Turístico español, cuyos legítimos representantes son las Organizaciones empresariales, que nos acompañan hoy. Desde su génesis, Futuralia contó con el impulso y la estrecha colaboración de la Mesa del Turismo, a cuyos miembros el Comité Organizador expresa su agradecimiento.

Futuralia es un Foro dedicado al análisis de prospectiva, descripción de escenarios sectoriales y definición de propuestas en pro de la Sostenibilidad Medioambiental del Turismo. Su principal objetivo es poner en valor el medio ambiente, como un atributo vital para la preservación del entorno en el marco de la oferta turística española.

Asimismo, Futuralia tiene como finalidad sensibilizar al Empresariado y a los profesionales del Sector Turístico en España, sobre la importancia de que su actividad se rija por principios de sostenibilidad y de respeto al medio ambiente.

Por último, se orienta a trasladar a la opinión pública que el Sector asume su responsabilidad en materia de sostenibilidad, y es proactivo en la defensa del entorno natural, según los principios fundacionales de esta iniciativa.

Elevamos las Conclusiones del cuarto Foro a nuestro Presidente de Honor, de las que entresacamos, muy brevemente, un decálogo, con 10 ideas-fuerza:

1º. Los Destinos están impulsando la Sostenibilidad como objetivo estratégico, con Guías de Indicadores, Observatorios o el Informe del Turismo Verde del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, promovidos por OMT.

2º. La creciente sensibilidad de los turistas europeos hacia el medioambiente a la hora de viajar ha llevado a nuestro receptor a dar respuesta a esta exigencia, y empieza a calar también en el mercado emisor español.

3º. Los grandes grupos turísticos europeos, con presencia en España, están comprometidos en la gestión medioambiental: el caso de TUI, que redujo 34.000 toneladas en emisiones de CO2 en 2008 y 2009, es paradigmático.

4º. Las eventuales prospecciones petrolíferas en el Mediterráneo son una potencial amenaza, denunciada por la Mesa de Turismo, que podría provocar daños ecológicos irreparables y graves repercusiones para el Turismo español.

5º. La oferta española de Turismo Sostenible requiere de iniciativas conjuntas público-privadas, como el Club de Producto EcoTurismo, impulsadas desde TurEspaña y que deben integrar a las diversas Administraciones públicas.

6º. El ecoturismo en espacios naturales protegidos (el 27% del territorio español) y especialmente en Reservas Españolas de la Biosfera, debe cumplir escrupulosamente las exigencias de la Carta Europea de Turismo Sostenible.

7º. La tradicional “explotación” de recursos turísticos ha de ser sustituida por el “aprovechamiento” responsable del patrimonio medioambiental, que ha de ser objeto de la máxima atención y cuidado por parte de los destinos y operadores.

8º. Los operadores turísticos españoles, como ya hacen los centroeuropeos, han de incluir principios de sostenibilidad medioambiental en sus directrices de responsabilidad corporativa, desarrollando productos sostenibles e integrados.

9º. Operadores líderes como Kuoni, presente en España, asumen de forma voluntaria la compensación de emisiones por la emisión de gases efecto invernadero, crean programas de conservación de la flora y la fauna, respetan a las poblaciones locales, y financian investigaciones de carácter medioambiental.

10º. La Hostelería ha de ser proactiva en la recuperación y conservación del patrimonio histórico-artístico (como hace Paradores) y de parques naturales (uno de cuyos mejores exponentes es el Hotel-Monasterio de Piedra), así como en la integración y respeto del entorno medioambiental, la aplicación de planes de ahorro energético o de eliminación de residuos, fomentando la innovación en las pymes hoteleras a través del Instituto Tecnológico Hotelero (de la CEHAT).

Gracias, Señor, por recibir estas Conclusiones, de entre las cuales el Comité Organizador ha seleccionado tres, para que os sean expuestas personalmente por algunos de los ponentes de Futuralia y líderes del Asociacionismo sectorial.

Por último, os rogamos que continuéis prestando vuestra ayuda a Futuralia. Un Foro que nació gracias a vuestro aliento y crecerá con vuestro apoyo para contribuir a que la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente sea un signo de identidad del Turismo en España.

Eugenio de Quesada y Carlos Ortiz Rodrigo
Co Presidentes / Comité Organizador de FUTURALIA